Не от мороза и жары по коже дрожь,

Азарт не в том, что сказочный улов.

В рассветном поле золотая рожь

К ногам прильнет, как женщина, без слов.

А.Щербинин,2012

Агроном – профессия творческая.

Скульптор и художник , музыкант и композитор, дирижер и тренер, режиссер и актер, писатель и врач , ученый и повар – каждый из них творец, потому , что причастен к приходу в этом мир нового. Эти творцы. Мне бы хотелось сказать про агронома.

Агроном , возделывая определенную культуру на поле, делает максимум возможного, чтобы оградить ее от всего, что может помешать раскрыть ей свой потенциал .В это время он подобен Родену , который, создавая образ, берет глыбу, и отсекает от нее все лишнее.

Агроном, организуя процесс полного цикла по возделыванию любой культуры . сводит воедино усилия многих людей, от ученого в лаборатории ,до механизатора в поле . Этим агроном сродни дирижеру. Когда усилия селекционеров, агрохимиков, инженеров, механизаторов, водителей, бригадиров сливаются в один оркестр, и звучат слаженно и четко, так если бы им руководил маэстро Гергиев.

Агроном сутками в поле. Он первым замечает любые симптомы в развитии растения. Его внимательность и компетентность залог того, что растение будет здоровым , и не будет испытывать недостаток в элементах питания. Этим агроном сродни, и воспитателю детского сада ,и учителю , и повару, и врачу.

Для многих это просто лирика. Пожалуйста – конкретика.

Таблица . Сфера ответственности агронома при возделывании яровых культур.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Работы | Вопросы | Период | Исполнители | | План посевов | Запросы рынка, севооборот, анализ почвы (элементы питания, влага …) | Ноябрь-май | Руководитель  Агроном | | Семена | Фитопатологический анализ, формирование и подготовка партий | Январь-апрель | Фитопатолог  Агроном | | Сорняки | Определение видового состава, подбор схем и методов борьбы | Июнь | Агроном | | Вредители | Определение видового состава, подбор схем и методов борьбы | Апрель-август | Энтомолог  Агроном | | Болезни | Фитопатологическое обследование, подбор фунгицидов, сроков, доз | Апрель-август | Фитопатолог  Агроном | | Уборка | Запросы рынка, способы, сроки. | сентябрь | Руководитель  Агроном | | |

Из материала таблицы можно сделать ряд выводов.

ВЫВОД 1. Агроном должен привлекаться к вопросам , связанным с возделыванием культур от этапа планирования ( задумки) , и до реализации урожая.

ВЫВОД 2. В тендерных закупках часто первую скрипку играют экономисты, юристы, специалисты по закупкам . Там обязательно нужен агроном . Без него этот оркестр не полный. Почему? Он мыслит другими категориями – эффективность, целесообразность, совместимость, фитотоксичность, влияние на последующие культуры севооборота.

ПРИМЕР. Заключение контракта с одним производителем средств защиты растений положительно может восприниматься юристом( один контракт), бухгалтерией ( один контрагент), экономистом и специалистом по закупкам ( скидки, рассрочка платежа, логистика ..). А что скажет хороший агроном?

Каждый производитель средств защиты растений старается сформировать пакетные предложения ,используя весь имеющийся ассортимент .Такой пакет может содержать продукты различного качества. В результате возможна недостаточно эффективная работа и/или проблемы при реализации готовой продукции по качеству.

РЕШЕНИЕ. Первый этап - построение схемы защиты каждой культуры агрономом хозяйства, и узкими специалистами ( фитопатологами, энтомологами, гербологами ) с учетом проведенных мониторингов. Такая схема, даже набросанная от руки, зачастую полезней десятков красочных схем от единственного поставщика . Второй этап - поиск подходящих препаратов, согласно построенной схемы. Благо выбор огромный. Спрос рождает предложение ( пример приведен в таблице 2)

Таблица 2. Многообразие торговых марок на рынке средств защиты растений (2017)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа | Действующее вещество | Торговая марка,шт |
| Глифосаты | Изопропиламинная соль (360 г/л – 750 г/кг) | 43 |
| Гербициды | Трибенурон – метиил ( 750 г/кг)  Клопиралид ( 300 г/л; 750 г/кг | 37  35 |
| Инсектициды | Имидаклоприд (200 г/л)  Диметоат (400 г/л)  Лямбда – цигалотрин ( 50 г/л ) | 23  22  15 |
| Фунгициды | Пропиконазол +Ципроконазол ( 250 г/л + 80 г/л)  Флутриафол (250 г/л) | 20  13 |
| Протравители | Тебуконазол ( 60 г/л) | 15 |

Выбирая продукты для схемы , агроном учитывает совместимость препаратов. Это не просто, практически всегда производители указывают на возможность совместного применения только своих препаратов( хорошее знание продукции, и маркетинговый ход для продвижения). В данном случае большую роль играют опыт агронома , и консультации специалистов работающих с препаратами разных компаний.

Для высокой эффективности средств защиты растений важна их очередность для приготовления баковой смеси. В приближенном виде она следующая.

Таблица 3.Очередность компонентов для приготовления рабочего раствора.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Очередь | Компонент | Препаративная форма |
| 1 | Пакеты | ВРП |
| 2 | Твердые | ВРГ, П, СП, РП, ДГ, ВДГ |
| 3 | Суспензии | ВСК, СК |
| 4 | Эмульсии | КЭ, МКЭ, СЭ, ЭК, ЭМ |
| 5 | Водорастворимые | ВК, ВР, ВРК |
| 6 | Вспомогательные | ПАВ |
| 7 | Прочие | Микроудобрения |

ВЫВОД 3.Узкие специалисты не заменят агронома. Они помогают проходить отдельные этапы квалифицированно и быстро ,находят проблемы и подсказывают верные решения, способствуют профессиональному росту агронома. Желательно, чтобы общение вашего агронома и специалистов было на постоянной основе – летом в поле, зимой на семинарах и тренингах. Почему? Спросите ваших коллег или конкурентов (, кого вы сами считаете успешными!). В любом случае творческий агроном – золотой фонд руководителя.

Щербинин Андрей Геннадьевич ,

Кандидат сельскохозяйственных наук,

Директор ООО «АЯ-плю»,